

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành “Thẻ lệ Cuộc thi Ý tưởng Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Đại học Huế lần thứ IX, năm 2026”

GIÁM ĐỐC ĐẠI HỌC HUẾ

Căn cứ Nghị định số 30/CP ngày 4 tháng 4 năm 1994 của Chính phủ về việc thành lập Đại học Huế;

Căn cứ Thông tư số 10/2020/TT-BGDĐT ngày 14 tháng 5 năm 2020 của Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Quy chế tổ chức và hoạt động của đại học vùng và các cơ sở giáo dục đại học thành viên;

Căn cứ Nghị quyết số 36/NQ-HĐĐH ngày 20 tháng 5 năm 2022 của Hội đồng Đại học Huế ban hành Quy chế tổ chức và hoạt động của Đại học Huế và Nghị quyết số 50/NQ-HĐĐH ngày 23 tháng 11 năm 2023 của Hội đồng Đại học Huế về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy chế tổ chức và hoạt động của Đại học Huế và Nghị quyết số 14/NQ-HĐĐH ngày 19 tháng 3 năm 2025 của Hội đồng Đại học Huế về việc sửa đổi một số điều của Quy chế tổ chức và hoạt động của Đại học Huế;

Căn cứ Kế hoạch số 353/KH-ĐHH ngày 10 tháng 3 năm 2026 của Đại học Huế Tổ chức Cuộc thi Ý tưởng Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Đại học Huế lần thứ IX, năm 2026;

Căn cứ Quyết định số 399/QĐ-ĐHH ngày 24 tháng 3 năm 2026 của Đại học Huế về việc thành lập Ban Tổ chức và Tổ Thư ký Cuộc thi Ý tưởng Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Đại học Huế lần thứ IX, năm 2026;

Theo đề nghị của Ban Tổ chức và Trưởng ban Khoa học, Công nghệ và Quan hệ quốc tế Đại học Huế.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này “Thẻ lệ Cuộc thi Ý tưởng Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Đại học Huế lần thứ IX, năm 2026”.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng, Trưởng các ban chức năng có liên quan, Thủ trưởng các đơn vị có liên quan, các thành viên thuộc Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và các thí sinh tham gia cuộc thi chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
 - Văn phòng ĐHH
 - Các ban: ĐT&CTSV
 - KHTC&CSVC, KHCN&QHQT
 - Các trường đại học thành viên
 - Trường Du lịch, phân hiệu và các khoa thuộc ĐHH
 - Đoàn TN, Hội SV (để p/h);
 - Lưu: VT, KHCNQHQT. NVH.
- (để t/h);

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Bùi Văn Lợi

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
ĐẠI HỌC HUẾ

THỂ LỆ
CUỘC THI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO
ĐẠI HỌC HUẾ LẦN THỨ IX, NĂM 2026

(Ban hành kèm theo Quyết định số /QĐ-ĐHH, ngày tháng năm 2026
của Giám đốc Đại học Huế)

Điều 1. Đối tượng dự thi

1. Học viên cao học, sinh viên, học sinh đang học tập tại các đơn vị trong Đại học Huế. Khuyến khích học sinh cấp 3 trực thuộc các trường đại học tham dự.

2. Đăng ký tham gia theo nhóm. Mỗi nhóm tối thiểu 03 thành viên, tối đa 05 thành viên, có thí sinh đến từ ít nhất 02 ngành học khác nhau. Khuyến khích các nhóm có thí sinh đến từ các trường khác nhau. Đơn vị có thí sinh là trưởng nhóm giới thiệu dự án tham dự được tính là dự án của đơn vị.

Điều 2. Lĩnh vực dự thi

1. Các ý tưởng/dự án khởi nghiệp mở rộng cho mọi lĩnh vực, ưu tiên các giải pháp về phát triển kinh tế bền vững.

2. Ý tưởng/dự án khởi nghiệp có thể phát triển từ các mô hình đã và đang hoạt động trong thực tiễn ở các địa phương và thế giới, từ kết quả của các đề tài nghiên cứu khoa học các cấp.

Điều 3. Quy định về bài dự thi

1. Hình thức

Bài dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ 14pt, font chữ Times New Roman (Phụ lục 01).

2. Sản phẩm gửi kèm bài dự thi

Bản mô tả khung mô hình kinh doanh của dự án (Phụ lục 02);

Điều 4. Quy định về các vòng thi

1. Vòng Cơ sở

a. Các đơn vị tổ chức tuyên truyền, phổ biến Thể lệ Cuộc thi đến đối tượng dự thi trong toàn đơn vị. Hướng dẫn thí sinh lập bản thuyết minh dự án theo quy định tại Điều 3. Tổ chức thi hoặc thành lập Hội đồng xét chọn dự án. Mỗi đơn vị lựa chọn từ 02 đến 05 dự án.

b. Trung tâm Khởi nghiệp và Đổi mới sáng tạo chịu trách nhiệm tổ chức vòng cơ sở dành cho các nhóm dự án đến từ nhiều đơn vị khác nhau.

c. Thời gian nộp hồ sơ dự án về Đại học Huế: **Trước 12g00 ngày 30/6/2026.**

d. Địa chỉ nhận hồ sơ dự án: Nộp trực tuyến qua email cei@hueuni.edu.vn

2. Vòng Bán kết

a. Ban Tổ chức gặp mặt nhóm tác giả tham gia cuộc thi được giới thiệu tham gia Vòng Bán kết, hỗ trợ các nhóm viết thuyết minh chi tiết và hoàn thiện ý tưởng, tổ chức kết nối cố vấn khởi nghiệp cho các nhóm, tổ chức đào tạo huấn luyện kiến thức và kỹ năng về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, hỗ trợ lập kế hoạch, xây dựng mô hình kinh doanh, phát triển thành một dự án để có thể hiện thực hóa ý tưởng trong thực tiễn.

b. Sau chương trình huấn luyện, các nhóm sẽ xây dựng tài liệu thuyết trình về dự án, trình bày và trả lời trước Ban Giám khảo. Với mỗi dự án, thời gian thuyết trình là **05 phút**, thời gian hỏi đáp tối đa **05 phút**.

c. Kết thúc Vòng Bán kết, Ban Giám khảo sẽ chấm hồ sơ các dự án, lựa chọn các dự án tiếp tục tham gia Vòng Chung kết. Thời gian công bố các dự án tham gia Vòng Chung kết trước ngày **01/10/2026**.

3. Vòng Chung kết

a. Các dự án tham gia Vòng Chung kết sẽ tiếp tục được huấn luyện 1-1 về kỹ năng thuyết trình gọi vốn.

b. Tại Chung kết cuộc thi, các dự án thuyết trình trước Ban Giám khảo và các nhà đầu tư. Thời gian thuyết trình là **5 phút**/dự án. Thời gian hỏi đáp tối đa **10 phút**/dự án. Ban Giám khảo căn cứ kết quả thuyết trình các dự án để chọn ra các giải thưởng của cuộc thi.

c. Thời gian tổ chức Chung kết Cuộc thi trước **31/10/2026**.

Điều 5. Ban Tổ chức, Tổ Thư ký và Ban Giám khảo cuộc thi

1. Ban Tổ chức cuộc thi do Giám đốc Đại học Huế thành lập. Trưởng ban Tổ chức cuộc thi được sử dụng con dấu của Đại học Huế để điều hành các hoạt động của cuộc thi.

2. Tổ Thư ký do Giám đốc Đại học Huế thành lập, có nhiệm vụ giúp Ban Tổ chức thực hiện các nội dung công việc liên quan đến cuộc thi.

3. Ban Giám khảo do Trưởng Ban tổ chức cuộc thi quyết định, gồm: Các chuyên gia về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo; nhà khoa học; doanh nhân; đại diện quỹ đầu tư và tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp khác. Ban Giám khảo có nhiệm vụ giúp Ban Tổ chức đánh giá, lựa chọn các nhóm dự thi theo thang điểm do Ban Tổ chức cuộc thi quy định.

Điều 6. Các tiêu chí đánh giá

1. Tính đổi mới sáng tạo. Trọng số: 20%

- Mức độ mới lạ, độc đáo của ý tưởng/giải pháp so với các giải pháp hiện có.
- Cách tiếp cận sáng tạo trong việc giải quyết vấn đề hoặc khai thác cơ hội.

2. Mức độ giải quyết vấn đề & tác động. Trọng số: 20%

- Xác định vấn đề rõ ràng, cấp thiết và có minh chứng.
- Giải pháp đề xuất giải quyết hiệu quả vấn đề đó cho đối tượng mục tiêu.
- Tiềm năng tạo ra tác động tích cực (kinh tế, xã hội, môi trường).

3. Tính khả thi & tiềm năng thị trường. Trọng số: 25%

- a. Mức độ hiểu biết về thị trường mục tiêu, đối thủ cạnh tranh.
- b. Sự hợp lý và tiềm năng của mô hình kinh doanh (doanh thu, chi phí, kênh phân phối...).

c. Tính khả thi về mặt kỹ thuật và nguồn lực để triển khai.

4. Chất lượng sản phẩm/mẫu thử & mức độ hoàn thiện. Trọng số: 15%

- a. Mức độ hoàn thiện, chức năng của sản phẩm/mẫu thử (prototype/MVP).
- b. Thể hiện được năng lực kỹ thuật và khả năng hiện thực hóa ý tưởng.

5. Năng lực đội ngũ & tinh thần hợp tác. Trọng số: 10%

- a. Sự phù hợp về kiến thức, kỹ năng của các thành viên với dự án.
- b. Thể hiện khả năng làm việc nhóm hiệu quả, tinh thần học hỏi và tiếp thu phản hồi.

6. Chất lượng trình bày. Trọng số: 10%

- a. Bài trình bày rõ ràng, logic, súc tích và thuyết phục.
- b. Khả năng trình diễn sản phẩm/mẫu thử (demo) hiệu quả.
- c. Trả lời tốt các câu hỏi của Ban Giám khảo.

Điều 7. Đánh giá xếp loại ý tưởng, dự án tham gia cuộc thi

1. Vòng Cơ sở: Ban Giám khảo xem xét, đánh giá hồ sơ dự án theo thang điểm do Ban Tổ chức cuộc thi quy định.

2. Vòng Bán kết: Ban Giám khảo xem xét, đánh giá tài liệu thuyết minh về dự án và đánh giá khả năng thuyết trình, trả lời câu hỏi của đại diện nhóm tham gia Vòng Bán kết cuộc thi theo thang điểm do Ban Tổ chức cuộc thi quy định.

3. Vòng Chung kết: Ban Giám khảo xem xét, đánh giá hồ sơ, phần thuyết trình và trả lời câu hỏi của đại diện nhóm tham gia Vòng chung kết cuộc thi theo thang điểm do Ban tổ chức cuộc thi quy định.

4. Căn cứ kết quả đánh giá của Ban Giám khảo tại Vòng Chung kết cuộc thi, Ban Tổ chức sẽ ban hành Quyết định phê duyệt kết quả cuộc thi.

Điều 8. Giải thưởng

1. Cơ cấu giải thưởng

a. Cơ cấu giải gồm: 01 giải Nhất, 01 giải Nhì, 01 giải Ba và các giải Khuyến khích.

b. Giải Nhất gồm: 15.000.000đ tiền mặt. Giấy Khen của Giám đốc Đại học Huế, cơ hội đầu tư từ các Nhà Đầu tư và Quỹ Hỗ trợ khởi nghiệp.

c. Giải Nhì gồm: 10.000.000đ tiền mặt. Giấy Khen của Giám đốc Đại học Huế, cơ hội đầu tư từ các Nhà Đầu tư và Quỹ Hỗ trợ khởi nghiệp.

d. Giải Ba gồm: 5.000.000đ tiền mặt. Giấy Khen của Đoàn Thanh niên CS HCM Đại học Huế, Giấy chứng nhận Đạt giải Ba của Đại học Huế, cơ hội đầu tư từ các Nhà Đầu tư và Quỹ Hỗ trợ khởi nghiệp.

đ. Giải Khuyến khích gồm: 3.000.000đ tiền mặt. Giấy Khen của Hội Sinh viên Đại học Huế, Giấy chứng nhận Đạt giải Khuyến khích của Đại học Huế, cơ hội đầu tư từ các Nhà Đầu tư và Quỹ Hỗ trợ khởi nghiệp.

e. Các giải thưởng khác do nhà đầu tư, các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp tài trợ (có tiêu chí chấm điểm riêng).

2. Trao giải

a. Giải thưởng được công bố trong Lễ Trao giải do Đại học Huế tổ chức, thời gian tổ chức Lễ Trao giải trong vòng 15 ngày sau khi diễn ra Chung kết.

b. Tiền mặt giải thưởng sẽ được thanh toán bằng hình thức chuyển khoản vào tài khoản của các thí sinh đạt giải. Để nhận giải thưởng, thí sinh cần cung cấp đầy đủ các thông tin sau: Họ và tên người nhận tiền (viết có dấu), đơn vị công tác/học tập, số điện thoại, địa chỉ email và thông tin tài khoản ngân hàng (số tài khoản, tên chủ tài khoản, tên ngân hàng và chi nhánh).

Điều 9. Trách nhiệm của cá nhân, nhóm tham gia cuộc thi

1. Thực hiện các quy định của Thể lệ cuộc thi, không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định và chịu trách nhiệm về các thông tin khai trong mẫu đăng ký dự thi; sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả. Các ý tưởng, dự án dự thi muốn được bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ phải tiến hành đăng ký tại cơ quan có thẩm quyền trước khi chấm thi và công bố giải.

2. Không sử dụng các ý tưởng, dự án khởi nghiệp đã dự thi và đạt giải Cuộc thi Ý tưởng KNDMST Đại học Huế các năm trước đây, cam kết tham gia đầy đủ các hoạt động xuyên suốt cuộc thi.

3. Cam kết không sao chép một phần hay toàn bộ ý tưởng của những ý tưởng đã được đưa vào sử dụng của các cá nhân, nhóm tác giả, doanh nghiệp ở trong và ngoài nước.

4. Trong trường hợp việc tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi ý tưởng, dự án dự thi đạt giải, nhóm sở hữu ý tưởng, dự án dự thi phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật.

5. Mọi chi phí hay khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng được thực hiện theo đúng quy định của pháp luật, chi phí đó do nhóm tác giả đạt giải thưởng chịu trách nhiệm.

Điều 10. Quyền của Ban tổ chức

Ban Tổ chức được toàn quyền đưa tin, ghi âm, ghi hình, chụp hình, tường thuật trực tiếp cuộc thi với mục đích quảng bá cho chương trình, các hoạt động khuyến khích học tập, nghiên cứu khoa học và khởi nghiệp.

Điều 11. Khiếu nại và giải quyết khiếu nại

1. Các cá nhân, nhóm ý tưởng/dự án tham gia cuộc thi có quyền khiếu nại về kết quả chấm thi và xếp giải. Người khiếu nại phải chịu trách nhiệm về tính trung thực và chính xác của những nội dung ghi trong thư khiếu nại.

2. Ban Tổ chức chỉ tiếp nhận và xử lý các khiếu nại tại mỗi vòng thi trong vòng 02 giờ kể từ thời điểm công bố kết quả. Thư khiếu nại phải được gửi trực tiếp hoặc qua email của Ban Tổ chức (cei@hueuni.edu.vn), bao gồm các thông tin: họ và tên, tên nhóm dự án, số điện thoại liên hệ, nội dung khiếu nại.

3. Quyết định cuối cùng về kết quả giải quyết khiếu nại thuộc về Ban Tổ chức.

Điều 12. Thông tin liên hệ

Thường trực Ban Tổ chức cuộc thi:

Trung tâm Khởi nghiệp và Đổi mới sáng tạo

Số 01 Điện Biên Phủ, phường Thuận Hóa, thành phố Huế.

Điện thoại: 093.8888.125 (ThS. Nguyễn Văn Huân)

Email: cei@hueuni.edu.vn.

Điều 13. Điều khoản thi hành

Thẻ lệ này được áp dụng kể từ ngày ký ban hành. Trong quá trình thực hiện, nếu có thay đổi, Ban Tổ chức cuộc thi sẽ có văn bản điều chỉnh, bổ sung và thông báo cụ thể đến các đơn vị, tập thể và cá nhân tham gia./.

PHỤ LỤC 01

*(Kèm theo Quyết định số /QĐ-ĐHH ngày tháng năm 2026
của Giám đốc Đại học Huế)*

**Mẫu trình bày dự án tham dự cuộc thi Ý tưởng Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo
Đại học Huế lần thứ IX, năm 2026**

Bìa dự án

<p style="text-align: center;">CUỘC THI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO ĐẠI HỌC HUẾ LẦN THỨ IX, NĂM 2026</p> <p style="text-align: center;">Tên dự án: [Tên dự án]</p> <p style="text-align: center;">Logo dự án</p> <p style="text-align: center;">Nhóm thực hiện: [Tên nhóm]</p> <p>Danh sách thành viên:</p> <ol style="list-style-type: none">1. [Họ và tên] [Đơn vị]2. [Họ và tên] [Đơn vị]3. [Họ và tên] [Đơn vị]... không quá 05 thành viên <p style="text-align: right;"><i>Địa danh, tháng /2026</i></p>

Trang thứ 1:

Thông tin văn tắt về các thành viên tham gia dự án (bắt buộc):

I. Trưởng nhóm

1. Họ và tên trưởng nhóm:
2. Trường, Khoa, Năm đang theo học:
3. Số điện thoại liên hệ:
4. Email:

II. Danh sách thành viên khác

1. Họ và tên trưởng nhóm:
2. Trường, Khoa, Năm đang theo học:
3. Số điện thoại liên hệ:
4. Email:

Trang thứ 2:

Tóm tắt dự án:

1. Ý tưởng chính của dự án: Sản phẩm của dự án là gì? Giải quyết vấn đề gì? Giải quyết vấn đề cho ai? (Không quá 100 từ).
2. Mô tả về sản phẩm/dịch vụ của dự án (Không quá 200 từ).

PHỤ LỤC 02

(Kèm theo Quyết định số /QĐ-ĐHH ngày tháng năm 2026 của Giám đốc Đại học Huế)

Khung mô hình kinh doanh của dự án

Lưu ý: chỉ điền những thông tin tối giản, theo dạng từ khóa

<p>ĐỐI TÁC CHÍNH</p> <ol style="list-style-type: none">1. Các ĐỐI TÁC CHÍNH của chúng ta là những ai?2. Động lực để chúng ta làm việc với các đối tác là gì?3. Những NGUỒN LỰC CHÍNH mà chúng ta thu được từ đối tác là gì?4. Các HOẠT ĐỘNG CHÍNH mà đối tác thực hiện là gì?	<p>HOẠT ĐỘNG CHÍNH</p> <ol style="list-style-type: none">1. Các loại HOẠT ĐỘNG CHÍNH mà chúng ta thực hiện là gì?2. Các HOẠT ĐỘNG CHÍNH mà Giá trị cốt lõi đòi hỏi là gì? KÊNH PHÂN PHỐI? QUAN HỆ KHÁCH HÀNG? DÒNG DOANH THU? <p>NGUỒN LỰC CHÍNH</p> <p>Giá trị cốt lõi đòi hỏi các NGUỒN LỰC CHÍNH nào? KÊNH PHÂN PHỐI của ta là gì? QUAN HỆ KHÁCH HÀNG ra sao? DÒNG DOANH THU như thế nào? Các loại nguồn lực: Vật chất? Trí tuệ? (quyền thương hiệu, sở hữu trí tuệ, dữ liệu) Nhân lực? Tài chính?</p>	<p>TUYÊN BỐ GIÁ TRỊ</p> <ol style="list-style-type: none">1. Chúng ta cung cấp giá trị gì cho khách hàng?2. Chúng ta giúp khách hàng giải quyết những vấn đề gì?3. Chúng ta cung cấp những gói sản phẩm/dịch vụ nào cho từng phân khúc khách hàng?4. Chúng ta thỏa mãn những nhu cầu nào của khách hàng?5. Sản phẩm/dịch vụ mà chúng ta cung cấp có ưu điểm gì?	<p>QUAN HỆ KHÁCH HÀNG</p> <ol style="list-style-type: none">1. Mỗi PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG mong đợi chúng ta thiết lập và duy trì mối quan hệ như thế nào?2. Chúng ta đã xây dựng những mối quan hệ khách hàng nào?3. Chúng ta được tích hợp với các cầu phần khác của mô hình kinh doanh như thế nào? <p>KÊNH PHÂN PHỐI</p> <ol style="list-style-type: none">1. Các PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG muốn được tiếp cận qua các kênh nào?2. Làm thế nào để tiếp cận họ ngay lúc này?3. Các KÊNH PHÂN PHỐI được tích hợp như thế nào?4. Kênh nào hiệu quả nhất?5. Kênh nào mang lại nhiều lợi nhuận nhất?6. Làm thế nào để kết hợp chúng với thói quen của khách hàng?	<p>PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG</p> <ol style="list-style-type: none">1. Khách hàng của chúng ta là ai ?2. Chúng ta tạo lập giá trị cho những ai?3. Chúng ta có thể phân biệt sự khác nhau giữa các PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG?
<p>CẤU TRÚC CHI PHÍ</p> <ol style="list-style-type: none">1. Những chi phí quan trọng nhất bắt buộc phải có trong mô hình kinh doanh là gì?2. NGUỒN LỰC CHÍNH nào tốn kém nhất?3. HOẠT ĐỘNG CHÍNH nào tốn kém nhất?4. Cụ thể quy mô của từng loại chi phí?		<p>DÒNG DOANH THU</p> <ol style="list-style-type: none">1. Khách hàng sẵn sàng trả tiền cho giá trị nào?2. Họ đang trả tiền cho điều gì?3. Họ đang trả tiền theo hình thức nào?4. Họ sẵn sàng trả bao nhiêu?5. Chúng ta tạo ra những DÒNG DOANH THU nào?6. Mỗi DÒNG DOANH THU đóng góp như thế nào trong tổng doanh thu?		